

ピュアハワイ事務局イベント企画書

(株)光告担当社
ピュアハワイ事務局

タイトル	弊社が企画するハワイ・フライイベント開催について
目的	開催場所の『集客強化』と来場の『満足度向上』を第一に考え、知名度向上やイメージアップを目的とします。 来場者の滞在時間を向上させ、回遊促進を図ります。

具体的な内容	■出演 ステージでは出演費を支払いフラやタヒチアンダンスの発表。 ■出店 定めた区画内で出店費を支払い販売（アパレル・雑貨・ワークショップ）
日時	企画決定から約4ヶ月後に開催を目安とします。 <スケジュール> 4ヶ月前：出演者・出店者様募集/イベント告知 3ヶ月前：開催場所への進捗報告/宣伝活動/会場確認・備品確認 2か月前：開催場所への進捗報告/宣伝活動/スタッフ管理/販促物の作成/宣伝活動 1か月前：開催場所との最終打合せ/出演者・出店者様への最終説明会/宣伝活動
場所	屋内：イベントホール・施設・ホテル・レストラン・ショッピングセンター等 屋外：公園・許可を頂ける山林や海岸・商店街・神社等

環境設備	・屋内・室内ともステージ（舞台）がある場所がベストです。（2024.7月以降ステージ自社保有） 《ステージサイズに応じて演目・演者を構成します》 ・音響・照明を保有しています。 ・演出に使用するシャボン玉機やスモーク機を保有しています。
ターゲット	・普段から開催場所を利用されている方。 ・イベント目当てで初めて訪れた方。 ・ハワイやフラが好きな方。 ・ハワイに行きたくても行けない方。 ・趣味や習い事を探している方。 ・変化する時代の中、オフラインイベントによる出会いや経験を求めている方。
宣伝方法	ホームページ・SNS（Facebook・Instagram・YouTube）・ジモティー 公式LINE・地域新聞・地域冊子・ケーブルテレビ 等
事業運営費	出演費・出店費・企業広告宣伝費・企業協賛費より

弊社はハワイイベントを専門に企画・運営しております。
商業施設や企業発展・地域貢献に是非、弊社をお役立て下さい。